

ПЛАНИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ КОНТРОЛЛИНГА

А.И. Маркушевский, магистрант

Научный руководитель – А.В. Копытовских, к.т.н., доцент

Полесский государственный университет

В современных условиях ориентация предприятий на получение максимальной прибыли является одним из критериев выбора оптимальных вариантов хозяйственной деятельности. Современное состояние белорусской экономики характеризуется множеством проблем, связанных с дороговизной сырья и источников финансирования. Кроме этого большинство белорусских предприятий оказались неспособными реагировать на изменения внешней среды, что объясняется отсутствием у них финансовой адаптивности и маневренности, которые связаны не только с финансовой устойчивостью предприятия, но и с уровнем управления.

Основными целями предприятия могут быть: завоевание рынка для своего товара; высокое качества товара; лидирующее положение в области данной технологии; эффективное использование ресурсов. Непосредственной целью предприятия прибыль становится лишь в трех случаях:

- в кризис, когда доходы падают и нужно всеми силами их восстановить;
- при продаже бизнеса, когда нужно получить максимальную цену;
- при создании нового бизнеса, когда маржа прибыли является важным критерием для занятия рынка [1].

В то же время, одной из основных целей финансового менеджмента является получение прибыли. Процесс получения максимальной прибыли является сложным. Необходимо учитывать массу факторов роста прибыли: снижение затрат, изменение объемов реализации, изменения конкурентной среды, налогового окружения и т.д. Рассматривая основные пути повышения прибыли предприятий хлебопекарной отрасли, традиционно будем ориентироваться на основные факторы роста прибыли: объем продаж, рост цен, снижение себестоимости, обновление ассортимента и но-

менклатуры выпускаемой продукции. По результатам оценки деятельности большинства хлебозаводов Брестской области, для повышения уровня прибыли этих предприятий можно предложить следующие мероприятия:

- совершенствование ассортиментной политики. Предприятия должны стремиться не только к расширению ассортимента выпускаемой продукции, но и к повышению уровня ее доходности;
- совершенствование сбытовой политики с учетом особенностей продукции, имеющей короткие сроки реализации;
- снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции.

Специфическим фактором изменения прибыли вполне обоснованно можно считать ограниченность финансовых ресурсов предприятия. Финансовые ресурсы – один из видов ресурсов предприятия, без которых невозможно его функционирование. Без привлечения дополнительных финансовых ресурсов предприятие не сможет обеспечить бесперебойный производственный процесс и проводить эффективную инвестиционную политику.

Имея достаточный объем финансовых ресурсов, предприятие может успешно адаптироваться к меняющимся условиям хозяйствования. В такой ситуации предприятие обеспечит себе высокую финансовую устойчивость, что приведет к возможности достижения стабильного роста не только доходов от реализации продукции, но и прибыли.

Учитывая наличие взаимосвязи между финансовыми ресурсами и прибылью можно предложить методику многоступенчатого планирования прибыли с учетом сумм покрытия затрат. Планирование прибыли в данном случае предполагает расчет группы показателей, приведенных ниже.

1. Точка полного покрытия затрат (пороговой прибыли). Сумма вкладов денежных средств в покрытие из выручки в этой точке равна по величине сумме постоянных затрат.

2. Сумма покрытия – превышение выручки над переменными затратами. Результат деятельности выражается не просто в виде валового оборота, а в виде той его части, которая представляет собой вклад в покрытие постоянных затрат. Сумма покрытия определяется как превышение выручки над переменными затратами. Оставшиеся суммы покрытия станут прибылью.

3. Сумма целевого покрытия. Целевое покрытие – это планируемая величина, отражающая целевой уровень превышения выручки над переменными затратами.

4. Денежный поток – финансовая масса для маневрирования, которую предприятие зарабатывает путем самофинансирования. Это планируемая сумма амортизации и прибыли. Чистый денежный поток состоит из чистого остатка прибыли и амортизационных отчислений, а также взносов в пенсионный фонд [2, с. 47].

5. Рентабельность капитала – показатель прибыли, приходящейся на инвестированный капитал, выраженный в процентах. Ставка дохода с капитала – это важнейший целевой показатель управления предприятием. В расчет следует брать совокупный капитал (актив баланса). Некоторые специалисты предпочитают определять доход с капитала от величины собственного капитала, но предприятие должно получать прибыль с реально функционирующего в процессах производства и реализации продукции капитала.

Для обеспечения эффективного планирования прибыли наиболее приемлемым вариантом является использование данных контроллинга затрат на производство продукции. Главные концептуальные подходы, применяемые в контроллинге, базируются на том, что основным источником получения прибыли в условиях рынка является оптимизация постоянных затрат. При этом предполагается, что издержки производства по методу отнесения их на стоимость относимой продукции разделены на переменные и постоянные.

Объемы производства оказывают существенное влияние на финансовые результаты деятельности предприятия, позволяя управлять ими. Добиться прогнозируемого результата по увеличению прибыли удастся при управлении затратами на отдельные изделия. В этом случае могут быть применены методические подходы и технологии контроллинга в управлении прибылью.

Дифференциация маржинальной прибыли по группам изделий позволяет предприятию:

- выявить причины изменения расходов и, как следствие, изменения суммы прибыли,
- сформировать так называемые центры ответственности, занимающиеся управлением затратами,
- определить пути изменения объемов выпуска и реализации продукции, пользующейся спросом,
- уточнить состав постоянных расходов, относимых на себестоимость конкретных видов продукции,
- разработать мероприятия по экономии прямых затрат.

Использование методов контроллинга позволяет повысить способность предприятия к адаптации к меняющимся условиям функционирования.

Учитывая условия, в которых работают белорусские предприятия, необходимо в процессе планирования прибыли обеспечить сопоставимость используемых показателей. Для этого следует определить:

- уровень инфляции в планируемом и предшествующих периодах и скорректировать план на коэффициент инфляции;
- наличие изменений положения учетной политики предприятия, применялись ли различные методики оценки стоимости активов, объема выручки.

Таким образом, использование контроллинга как инструмента планирования и управления прибылью позволит предприятию определить как основные точки роста прибыли, так и возможные точки повышенного риска получения убытков. Предприятие, имея такую информацию, может своевременно принять меры по устранению негативных явлений или адаптации к сложившимся условиям.

Список использованных источников

1. Артеменко А. Оценка качества прибыли организации на примере организаций молочной отрасли // Бизнес–Инфо. Аналитическая правовая система [Электронный ресурс] ООО ”Профессиональные правовые системы“ – Минск, 22.10.2013.
2. Дайле, А. Практика контроллинга : пер. с нем. / А. Дайле – М. : Финансы и статистика, 2003 . – 336 с.